

Relaunch der Website der Hochschule München

Klient:	Datum:	Kategorien:	Tags:
Hochschule München	November 13, 2026		#IT #FirstSpirit

Der Relaunch der Website der Hochschule München setzt neue Maßstäbe in der digitalen Darstellung einer renommierten Bildungseinrichtung. Ziel war es, die neue Corporate Identity nahtlos zu integrieren und eine benutzerfreundliche sowie barrierefreie Plattform zu schaffen. Mit einem innovativen UX-Konzept und durchdachtem Design haben wir die Website inhaltlich und technisch auf ein neues Level gehoben – für eine zukunftssichere und dynamische Nutzererfahrung.

Herausforderung

Die Hochschule München stand vor der anspruchsvollen Aufgabe, ihre bestehende Website mit der neuen Corporate Identity in Einklang zu bringen und gleichzeitig eine benutzerfreundliche, barrierefreie digitale Plattform zu realisieren. Ein zentrales Anliegen war es, die Arbeitsprozesse für bis zu 250 Redakteure effizient zu gestalten und die Content-Verwaltung zu vereinfachen. Zudem mussten **16 FirstSpirit-Projekte** integriert und weiterentwickelt werden, um der stetig wachsenden Komplexität gerecht zu werden.

Lösung

Für den Relaunch wurde ein ganzheitlicher Ansatz verfolgt, bei dem Design, technische Umsetzung sowie die Integration einer maßgeschneiderten Benutzererfahrung im Mittelpunkt standen. Die technische Umsetzung erfolgte unter Verwendung von **FirstSpirit** als Content-Management-System (CMS), das eine flexible und skalierbare Verwaltung der Website-Inhalte ermöglicht.

- **Smartsearch:** Eine leistungsstarke Suchtechnologie, die schnelle und präzise Suchergebnisse über alle Inhalte hinweg ermöglicht.
- **UX-Konzept:** Ein maßgeschneidertes Konzept zur Optimierung der Nutzerführung und Barrierefreiheit, das eine intuitive und reibungslose Benutzererfahrung garantiert.
- **Web-Styleguide:** Entwicklung eines umfassenden Styleguides, der auf den Corporate Design-Richtlinien basiert, um eine konsistente Markenidentität auf allen digitalen Kanälen zu gewährleisten.
- **Redakteurs-Support:** Bereitstellung von Support, der die Content-Administration optimiert und den Redakteuren hilft, effizient zu arbeiten.
- **Workshops & Schulungen**: Praxisorientierte UX-Workshops, CD-Mapping-Sessions und Moodboard-Entwicklungen, die die digitale Transformation aktiv unterstützen.

Nutzen

Der Relaunch hat der Hochschule München eine moderne, benutzerfreundliche und barrierefreie Plattform beschert, die die neue Corporate Identity perfekt widerspiegelt. Der Web Styleguide gewährleistet eine durchgängige Markenpräsenz, und die gezielte Schulung der Redakteure sorgt für eine effiziente und intuitive Content-Verwaltung. Durch den Einsatz von FirstSpirit als CMS wird eine effiziente und zukunftssichere Verwaltung der Inhalte ermöglicht. Dieser Relaunch stärkt nicht nur die digitale Präsenz der Hochschule, sondern fördert auch ihre Ausrichtung als Vorreiter in der digitalen Transformation der Hochschulbildung.

Über das Unternehmen

Die Hochschule München zählt zu den führenden Bildungseinrichtungen Deutschlands und steht für praxisorientierte Ausbildung und zukunftsweisende Forschung. Mit einer starken digitalen Präsenz und einem klaren Fokus auf Innovationskraft ist sie ein bedeutender Akteur in der digitalen Transformation der Hochschulbildung.

asioso
digital business #simple

we make **digital business #simple**



asioso
digital business #simple

Nico Rehmann
Dipl.- Wirtschaftsinformatiker (DH)
Partner | CEO

Telefon: +49 89 9545706 10
email: info@asioso.com
www.asioso.com

asioso GmbH Wilhelmine-Reichard-Str. 26 80935 München Deutschland