

Relaunch und Einführung eines CRM sowie einer Marketing-Automation-Lösung

Klient:
TOPP digital GmbH

Datum:
September 20, 2017

Kategorien:
Lösungen , Leistungen , Themen

Tags:
#Emotion
#Managed Service
#Dienstleistungen
#Case Study
#WordPress

asioso hat für die TOPP digital GmbH die Website neu gelauncht sowie ein CRM und eine Marketing-Automation-Lösung integriert.

Die Herausforderung

TOPP digital ist eine moderne Full Service Druckerei mit Sitz in München, die ihren Schwerpunkt im Digitaldruck von personalisierten Unterlagen hat. Der Website Auftritt ist in der Zwischenzeit in die Jahre gekommen und passte nicht mehr zu der modernen Ausrichtung der TOPP digital GmbH, weder optisch noch technisch. Entstehen sollte eine moderne Website, die die Qualität von TOPP digital widerspiegelt und eine gute Präsentationsmöglichkeit bietet. Zudem sollte ein CRM System integriert werden, das die Kundenpflege erleichtert und einen besseren, immer aktuellen Überblick über die Geschäftsbeziehungen schafft. Eine Marketing-Automation-Lösung sollte helfen Marketingkampagnen zukünftig effizienter gestalten zu können.

Die Lösung

asioso hat eine **Website** kreiert, die auf der Startseite einen schnellen Überblick über TOPP digital, ihre Produkte, Leistungen, Referenzen und den persönlichen Service gibt. Auf den Unterseiten erhalten die Website-Besucher detaillierte Informationen. Im Footer werden neben den Kontaktdaten und wichtigen Links die neuesten Blogartikel und Referenzen automatisch angeteasert. Die Corporate Design Farben tauchen als Akzent immer wieder auf der Website auf. Auch auf **Usability** wurde hoher Wert gelegt. Damit die Website zudem auch auf Smartphones und Tablets gut dargestellt wird, wurde das Webdesign **responsiv** gestaltet. Entstanden ist eine zeitgemäße, kundenorientierte Website, auf der sich die Besucher gut orientieren und einen Überblick über die Produkte und Leistungen der TOPP digital bekommen können. Die neue Website wirkt modern und spiegelt somit das innovative, hochtechnologische Angebot von TOPP digital wider.

Durch die Integration von **Google Analytics** kann TOPP digital die Besucherströme sowie die Effektivität von Kampagnen analysieren und anhand der Ergebnisse künftig weitere Optimierungen vornehmen. Das integrierte **CRM-System** agile CRM ermöglicht eine Automatisierung bei der Pflege von Kontaktdaten, was den Mitarbeitern Zeit spart und zudem einen besseren Überblick über die Kundenkontakte schafft. Kontaktanfragen über die Website landen automatisch im CRM. Außerdem wird einem Mitarbeiter eine Aufgabe zur Kontaktaufnahme zugewiesen. Im Blog der Website können sich die Leser darüber hinaus zu interessanten und aktuellen Themen aus dem Bereich Druck- und Drucktechnologie informieren.

Nutzen

- Moderner Website Auftritt der der Ausrichtung von TOPP digital entspricht
- Gute Präsentationsmöglichkeit für die Produkte und Leistungen

- Integration eines effektiven CRM und einer Marketing-Automation-Lösung zur besseren Kundenpflege
- Optimierungspotenzial für Kampagnen aufgrund der Analysemöglichkeit durch die Integration von Google Analytics
- Veröffentlichung von Zusatzinfos zu Fachthemen im Blog möglich
- Hohe Usability
- Responsive Design
- Ausbaufähigkeit für die Zukunft: künftige Integration eines Shops möglich

asioso
digital business #simple

we make **digital business #simple**



asioso
digital business #simple

Nico Rehmann
Dipl.- Wirtschaftsinformatiker (DH)
Partner | CEO

Telefon: +49 89 9545706 10
email: info@asioso.com
www.asioso.com

asioso GmbH Wilhelmine-Reichard-Str. 26 80935 München Deutschland