

Website Modernisierung und Weiterentwicklung bei TK Elevator

Klient:
TK Elevator

Datum:
Oktober 13, 2021

Kategorien:
Lösungen , Leistungen

Tags:
#Industrie
#FirstSpirit
#Development
#Redaktionssupport
#B2B

asioso unterstützt TK Elevator bei der Modernisierung und Weiterentwicklung der Websites. Durch die enge, professionelle und partnerschaftliche Zusammenarbeit gelang es asioso zusammen mit TK Elevator, schnell gemeinsame Lösungen und Verbesserungsvorschläge zu erarbeiten, um die Website weiter zu verbessern.

Herausforderung

Bisher arbeitete TK Elevator mit einem gewachsenen CMS, das dem Unternehmen keine Flexibilität gestattete und Verbesserungen waren nur sehr schwer umzusetzen. Auch die Möglichkeiten, ihre Produkte auf der Website zu präsentieren, konnten nicht voll ausgeschöpft werden. Die für die Leadgenerierung wichtigen Kontaktformulare erlaubte keine Customization. Es entstand somit der Bedarf nach agilen Strukturen und stabiler technischer Grundlagen, um eine höhere Usability sowie ein schnelleres Time to Market zu schaffen. Die Funktionalität der vorhandenen Module musste auch verbessert werden, um dadurch mehr Flexibilität zu schaffen.

Lösung

Mit der Optimierung des vorhandenen **CMS FirstSpirit** können nun schneller Verbesserungen vorgenommen werden. Sie wurden für effizientere redaktionelle Prozesse und schnellere Time-To-Market entwickelt. Durch das Austauschen des alten Codes wurde das CMS nun deutlich modernisiert. Auch die Designs und das Aussehen der Website können nun leichter und schneller angepasst werden. Im Zuge dessen fand 2021 ein Rebranding statt und TK Elevator bekam ein neues Logo und die neue Marke. TKE sollte auch möglichst schnell auf der Website dargestellt werden. Das **Frontend** wurde ausgetauscht und alles im Hintergrund (das CMS sowie alle Funktionen und Komponenten) blieb erhalten. Sämtliche Länderwebsites und auch die globale Website wurden innerhalb kurzer Zeit auf das neue Branding angepasst.

Produktseiten wurden nach neuesten **UX-Kriterien verbessert**. Kontaktformulare können nun vollkommen flexibel gestaltet werden und erfüllen die Anforderungen der Leadgenerierung. Und schließlich erlaubt das neue News-Modul, Stories weltweit und lokal auszuspielen, und unterstützt somit einerseits das Content-Sharing-Konzept von TK Elevator und verbessert andererseits das SEO-Ranking.

„Dank asioso konnten wir das Erscheinungsbild und die Funktionalität unserer Websites in kurzer Zeit stark verbessern. Die Anpassungen ‚unter der Haube' führten zudem zu einer stabileren Umgebung. Und im täglichen Geschäft unterstützt uns der äußerst performante Service Desk von asioso bei der Lösung von Problemen und Umsetzung von Verbesserungen." - **Michel Barthe, Manager Digital Communications bei TK Elevator**

- Flexibler Aufbau der Website
- Einstellungen schnell änder- und anpassbar
- Mehr Funktionen und Möglichkeiten für die Entwickler für das Erscheinungsbild der Website
- Schnellere Veröffentlichung von Content sowie Anpassungen im Backend
- Schnelleres Fixen von Bugs
- Optimierte und ansprechendere Darstellung der Produkte
- Erhöhte Usability für den Website-Besucher durch produktoptimierte Seitenelemente
- Redakteure haben mehr Flexibilität bei der Content-Erstellung und ihnen stehen bessere Vorlagen zur Verfügung
- Auf der Entwicklungsebene ist es nun wesentlich einfacher zu optimieren

Über TK Elevator (vormals thyssenkrupp Elevator)

Mit Kunden in über 100 Ländern, die von mehr als 50.000 Mitarbeitern betreut werden, erzielte TK Elevator im Geschäftsjahr 2019/2020 einen Umsatz von rund 8,0 Mrd. €. Über 1.000 Standorte rund um den Globus bilden ein dichtes Vertriebs- und Servicenetz und gewährleisten so eine optimale Nähe zum Kunden. TK Elevator hat sich in den letzten Jahrzehnten als eines der führenden Aufzugsunternehmen der Welt etabliert und ist seit dem Verkauf durch die thyssenkrupp AG im August 2020 eigenständig.

asioso
digital business #simple

we make **digital business #simple**



asioso
digital business #simple

Nico Rehmann
Dipl.- Wirtschaftsinformatiker (DH)
Partner | CEO

Telefon: +49 89 9545706 10
email: info@asioso.com
www.asioso.com

asioso GmbH Wilhelmine-Reichard-Str. 26 80935 München Deutschland